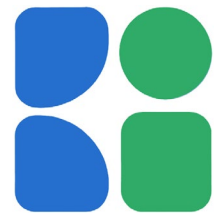


Investor-Info KI-Simple

<https://www.ki-simple.com/schnuppern>



Zielgruppe:

- **Pflegende Angehörige**, die zu Hause ältere Menschen betreuen
 - **Professionelle Betreuungskräfte / Alltagsbegleiter:innen / Betreuungsassistent:innen nach §45b**
-

Inhalt:

1. Kurzüberblick
 2. Abgrenzung: Sozialroboter vs. KI-Simple
 3. Produktlogik & Inhalte
 4. Geschäftsmodell & Einnahmelogik
 5. Marketing & Reichweite
 6. Risiken & Absicherung
 7. Investition
 8. Produkt & Wettbewerbsvorteile von KI-Simple
 9. Persönliche Einordnung, Ausblick und Kontakt
-

1. Kurzüberblick – Worum geht es bei KI-Simple?

KI-Simple ist eine digitale Unterstützung für private Pflegehaushalte und entlastet Pflegende Angehörige und Betreuungskräfte im Alltag.

Die Plattform stellt leicht verständliche, alltagstaugliche Inhalte zur Verfügung, mit denen Senior:innen sinnvoll beschäftigt und aktiviert werden können – ohne Leistungsdruck, ohne Technikbarrieren und ohne zusätzliche Organisation.

Der Nutzen ist zweifach:

- Senior:innen erleben Abwechslung, Aktivierung und kleine Erfolgserlebnisse.
- Angehörige und Betreuungskräfte gewinnen Zeit, Entlastung und Orientierung im Alltag.

KI-Simple ist browserbasiert und erfordert **keine technische Einrichtung, kein Gerät und keine Schulung**. Der Hauptnutzen liegt in sofort einsetzbaren Entlastungs- und Aktivierungsimpulsen, die einfach nutzbar, bezahlbar und skalierbar sind.

Die Plattform befindet sich aktuell in einer Beta-Phase mit ersten Testnutzer:innen.

2. Abgrenzung: Sozialroboter vs. KI-Simple

In der Diskussion um Entlastung und Aktivierung im Pflege- und Betreuungsalltag werden zunehmend **Sozial- und Begleitroboter** als mögliche Lösung genannt. KI-Simple verfolgt bewusst einen **anderen Ansatz**.

Grundsätzlicher Unterschied

- **Sozialroboter sind physische Geräte** mit hohen Investitionskosten.
- KI-Simple ist eine **digitale Plattform**, die ohne zusätzliche Hardware auskommt und auf vorhandenen Endgeräten genutzt werden kann.

Vergleich im Überblick:

Sozialroboter	KI-Simple
hohe Anschaffungs- und Folgekosten	keine Anschaffungskosten für Geräte
technischer Einrichtungs- und Wartungsaufwand	sofort nutzbar auf bestehenden Endgeräten
eingeschränkte Akzeptanz bei vielen Senior:innen	niedrige Hemmschwelle und hohe Alltagstauglichkeit
festgelegte Funktionen und Interaktionen	flexibel erweiterbare Inhalte
physisches Gerät als dauerhafte Präsenz im Raum	keine technische Überforderung oder „Beobachtungsgefühl“

Akzeptanz & Alltagstauglichkeit

Viele Senior:innen stehen Robotik skeptisch gegenüber oder empfinden sie als fremd, störend oder unangenehm. KI-Simple setzt dagegen auf **Vertrautheit statt Technikpräsenz**: Inhalte, Sprache und Nutzung orientieren sich an bekannten Alltagsmustern und lassen sich unauffällig integrieren.

Wirtschaftliche Perspektive

Während Robotik-Lösungen meist hohe Einmalinvestitionen erfordern und schwer skalierbar sind, basiert KI-Simple auf einem **niedrigschwelligen Abo-Modell**.

Das ermöglicht:

- geringe Einstiegshürden für Nutzer:innen
- planbare, wiederkehrende Einnahmen
- einfache Skalierung ohne zusätzliche Hardwarekosten

Strategische Positionierung

KI-Simple versteht sich nicht als Konkurrenz zu Robotik-Projekten, sondern als **realistische, sofort verfügbare Alternative** für den Alltag – insbesondere im häuslichen Umfeld und in der individuellen Betreuung.

3. Produktlogik & Inhalte

KI-Simple folgt einer bewusst **einfachen Produktlogik**: Die Plattform soll im Alltag **unterstützen, nicht überfordern**. Inhalte, Struktur und Nutzung sind darauf ausgelegt, ohne Anleitung und ohne technische Hürden eingesetzt werden zu können.

Inhaltliche Ausrichtung

Zu den Kerninhalten der Plattform gehören unter anderem:

- **Beschäftigungs- und Aktivierungsimpulse**
- **Denk- und Gedächtnisanregungen**
- **Gesprächsformate**, die Struktur und Abwechslung bieten

Die Inhalte sind nicht leistungsorientiert, sondern bewusst **entlastend und wertschätzend** aufgebaut.

Duftgeschichten als Differenzierungsmerkmal

Ein besonderes Element von KI-Simple sind die **Duftgeschichten**. Sie verbinden kurze Erzählungen mit bekannten Gerüchen und Sinneseindrücken und ermöglichen so:

- emotionale Aktivierung
- Erinnerungsarbeit ohne kognitive Überforderung
- positive Stimmung und Entspannung

Erweiterbarkeit & Weiterentwicklung

Die Plattform ist modular aufgebaut und kann schrittweise erweitert werden. Neue Inhalte und Formate lassen sich ergänzen, ohne bestehende Nutzungsmuster zu verändern oder zusätzliche Technik einzuführen.

4. Geschäftsmodell & Einnahmelogik

KI-Simple basiert auf einem **einfachen, transparenten Abo-Modell**, das bewusst niedrigschwellig gestaltet ist. Nutzer:innen erhalten gegen eine monatliche Gebühr Zugang zur Plattform und zu den laufend erweiterten Inhalten.

Aktueller Preis für Einzelabonnement: 9,95 € pro Monat.

Erlöslogik

Die Einnahmen entstehen durch:

- **Einzelabonnements** für pflegende Angehörige und Einzelpersonen
- **Gruppen- oder Mehrfachzugänge** für Betreuungskräfte, Seniorenassistent:innen oder kleinere Organisationen

Die Preisgestaltung ist so ausgelegt, dass sie:

- für private Haushalte bezahlbar bleibt
- regelmäßig planbare Einnahmen ermöglicht
- keine hohen Einstiegshürden erzeugt

Kostenstruktur

KI-Simple ist eine **rein digitale Plattform**.

Es entstehen:

- keine Produktionskosten für physische Produkte
- keine Logistik- oder Lagerkosten
- keine Kosten für individuelle Betreuung oder Schulung

Die laufenden Kosten beschränken sich im Wesentlichen auf:

- Plattformbetrieb
- Inhaltserstellung
- Marketing und Reichweite

Dadurch bleibt die Kostenstruktur **überschaubar und gut kalkulierbar**.

Skalierbarkeit

Mit steigender Nutzerzahl wachsen die Umsätze, ohne dass die Kosten im gleichen Maß ansteigen. Neue Inhalte können zentral erstellt und allen Nutzer:innen gleichzeitig zur Verfügung gestellt werden.

Das Geschäftsmodell ist dadurch:

- **skalierbar**
- **ortsunabhängig**
- **nicht personalintensiv**

Abgrenzung zu klassischen Angeboten

Im Vergleich zu gedruckten Beschäftigungsmaterialien, Kursangeboten oder technischen Assistenzsystemen bietet KI-Simple:

- kontinuierlich neue Inhalte statt Einmalprodukte
 - flexible Nutzung ohne Terminbindung
 - deutlich geringere laufende Kosten
-

5. Marketing & Reichweite

Der Aufbau von Reichweite für KI-Simple erfolgt **schrittweise und praxisnah**. Das Projekt richtet sich an eine klar definierte Zielgruppe, die bereits heute in bestehenden Netzwerken, Verbänden und Online-Communities aktiv ist.

Direkter Zugang zur Zielgruppe

Pflegende Angehörige und Betreuungskräfte informieren und organisieren sich vor allem in:

- themenspezifischen Facebook-Gruppen
- Vereinen und Selbsthilfeorganisationen

Kooperationen & Multiplikatoren

Ein zentraler Bestandteil der Reichweitenstrategie sind Kooperationen mit:

- Pflegevereinen, Verbänden und Initiativen
- Beratungsstellen und Betreuungskräften
- themennahen Plattformen und Netzwerken

Content-basierter Vertrauensaufbau

Die Vermarktung erfolgt in erster Linie **inhaltlich**, nicht werblich:

Ziel ist es, Vertrauen aufzubauen und den Nutzen von KI-Simple nachvollziehbar zu machen, statt mit klassischen Werbeversprechen zu arbeiten.

Kostenbewusstsein

Die Marketingmaßnahmen sind so gewählt, dass:

- keine hohen Vorabinvestitionen notwendig sind
- Reichweite organisch wachsen kann
- der Mitteleinsatz gut steuerbar bleibt

Bezahlte Werbung wird nur gezielt und ergänzend eingesetzt.

6. Risiken & Absicherung

KI-Simple ist als schlankes, überschaubares Projekt konzipiert. Dennoch werden mögliche Risiken bewusst benannt und organisatorisch berücksichtigt.

Unternehmerisches Risiko

Wie bei jedem frühen Projekt besteht das Risiko, dass:

- der Nutzaufbau langsamer verläuft als geplant
- einzelne Marketingmaßnahmen weniger Wirkung zeigen
- Anpassungen am Angebot erforderlich werden

Dieses Risiko wird dadurch begrenzt, dass:

- die laufenden Kosten niedrig sind
- keine hohen Vorabinvestitionen notwendig sind
- Anpassungen flexibel und ohne Strukturbruch möglich sind

Abhängigkeit von der Gründerin

KI-Simple ist aktuell eng mit der Gründerin verbunden. Dieses sogenannte **Key-Person-Risiko** wird bewusst berücksichtigt.

Für den Fall einer vorübergehenden Erkrankung oder eingeschränkter Verfügbarkeit ist vorgesehen:

- dass der Plattformbetrieb technisch unabhängig weiterläuft
- dass bestehende Inhalte weiterhin verfügbar sind
- dass organisatorische Aufgaben zeitweise reduziert oder priorisiert werden

KI-Simple ist so aufgebaut, dass es **nicht von täglicher persönlicher Präsenz** abhängt.

Technische Risiken

Die Plattform nutzt etablierte, erprobte technische Grundlagen. Es werden keine experimentellen oder hochkomplexen Systeme eingesetzt.

Risiken wie:

- kurzfristige technische Störungen
- Änderungen bei externen Diensten

werden durch regelmäßige Wartung, Backups und einfache Strukturen minimiert.

Wirtschaftliche Begrenzung

Das finanzielle Risiko für Investor:innen ist klar begrenzt:

- feste Investitionssumme
- umsatzabhängige Beteiligung
- kein Nachschussrisiko
- keine laufenden Verpflichtungen

Es besteht keine persönliche Haftung über den investierten Betrag hinaus.

7. Die Investition

Die Beteiligung an KI-Simple ist als **überschaubare, umsatzabhängige Investition** konzipiert. Sie richtet sich an private Investor:innen, die ein sinnstiftendes Projekt in der Aufbauphase unterstützen möchten. Die Investition dient primär der Kundengewinnung und Skalierung – nicht der Produktentwicklung.

Eckdaten der Beteiligung

- **Investitionssumme:** einmalig 6.000 Euro
- **Art der Beteiligung:** umsatzabhängige Beteiligung (keine gesellschaftsrechtliche Beteiligung)
- **Beteiligungshöhe:** 3 % der über KI-Simple erzielten Umsätze
- **Rückfluss:** bis zu einem Gesamtbetrag von 9.000 Euro (entspricht dem 1,5-fachen des Einsatzes)
- **Beendigung:** Die Beteiligung endet automatisch mit Erreichen dieses Betrags

Abrechnung & Transparenz

- Die Abrechnung erfolgt regelmäßig und nachvollziehbar
- Umsätze und Beteiligungsbeträge werden transparent offengelegt
- Die konkrete Ausgestaltung (Abrechnungsintervall, Zahlungsweg) wird vertraglich festgehalten

Kein weiteres Risiko

- kein Nachschusrisiko
- keine laufenden Verpflichtungen
- keine Mitwirkungspflichten
- keine Haftung über die Investitionssumme hinaus

Einordnung zur Erlös- und Rückflusslogik

Die Beteiligung ist bewusst **konservativ** und **überschaubar** ausgelegt. Bereits bei einer vergleichsweise kleinen Anzahl aktiver Abonnements entsteht ein regelmäßiger Umsatzstrom, aus dem die vereinbarte Umsatzbeteiligung bedient werden kann.

Das Projekt ist nicht auf schnelles Massenwachstum angewiesen, sondern auf einen **stetigen, realistischen Aufbau der Nutzerbasis**.

Die Rückführung der Beteiligung erfolgt ausschließlich aus tatsächlich erzielten Umsätzen und ohne zusätzliche finanzielle Verpflichtungen.

8. Produkt & Wettbewerbsvorteile von KI-Simple

Der Fokus von KI-Simple liegt nicht auf technischer Innovation oder Gerätepräsenz, sondern auf **Akzeptanz, Alltagstauglichkeit und emotionaler Wirksamkeit**.

1. Multisensorische Aktivierung durch Duftgeschichten

Ein zentrales Differenzierungsmerkmal von KI-Simple sind die **Duftgeschichten (Hörgeschichten mit Dufterlebnissen)**. Sie verbinden kurze Erzählungen mit bekannten Gerüchen und Sinneseindrücken. Die Begleitung durch Düfte ist **optional** und kann mit

einfachen, im Alltag üblichen Duftölen erfolgen. Es sind keine technischen Geräte oder speziellen Systeme erforderlich.

Wettbewerbsvorteil:

Multisensorische Aktivierung ohne Technik, ohne Überforderung und ohne Gerätezwang.

2. Gesprächs- und Dialogassistentz statt Chatbot

KI-Simple versteht sich nicht als klassischer Chatbot. Die Plattform bietet strukturierte Gesprächsimpulse, Fragen und Themen, die dabei helfen, Gespräche anzustoßen oder aufrechtzuerhalten, wenn eigene Ideen oder Kraft fehlen.

Der Fokus liegt dabei auf:

- Entlastung der begleitenden Person
- Struktur statt freier Konversation
- Unterstützung echter menschlicher Gespräche

Wettbewerbsvorteil:

KI-Simple ersetzt kein Gespräch – es **ermöglicht** Gespräche.

3. Entlastung ohne Vorbereitungs- und Organisationsaufwand

Viele Aktivierungsangebote scheitern im Alltag nicht am Inhalt, sondern am Aufwand: Entsprechendes Material auswählen, vorbereiten und organisieren.

KI-Simple ist so aufgebaut, dass Inhalte **sofort nutzbar** sind:

- ohne Vorbereitung
- ohne Anleitung
- ohne Terminbindung

Wettbewerbsvorteil:

Entlastung entsteht ohne zusätzlichen Organisationsstress, hohe Akzeptanz bei Senior:innen durch fehlende Technikpräsenz.

4. Kontinuierlicher Nutzen statt Einmalprodukte

Im Unterschied zu klassischen Beschäftigungsmaterialien wie Heften, Büchern oder Ordnern bietet KI-Simple fortlaufend neue Inhalte, die flexibel genutzt werden können. Dadurch entsteht langfristiger Mehrwert.

Wettbewerbsvorteil:

Ein wachsendes Angebot statt ständigem Neukauf einzelner Materialien.

Einordnung für Investor:innen

Die Stärke von KI-Simple liegt nicht in technischer Komplexität, sondern in der **Kombination aus Einfachheit, emotionaler Wirksamkeit und Alltagstauglichkeit**. Diese Kombination ist schwer zu kopieren, da sie auf Erfahrung, Haltung und konsequenter Nutzerorientierung basiert.

9. Persönliche Einordnung, Ausblick & Kontakt

KI-Simple ist kein kurzfristiges Projekt, sondern aus praktischer Erfahrung im Pflege- und Betreuungsalltag entstanden. Der Fokus liegt auf alltagstauglichen, verständlichen Lösungen, die Entlastung schaffen, ohne zu überfordern.

Das Projekt wird bewusst schrittweise aufgebaut. Ziel ist kein schnelles Wachstum um jeden Preis, sondern ein stabiler, nachhaltiger Ausbau der Plattform auf Basis realer Nutzung und Rückmeldungen.

KI-Simple versteht sich als ergänzendes Angebot im Pflege- und Betreuungsalltag – nicht als Ersatz menschlicher Nähe oder professioneller Pflege, sondern als unterstützendes Werkzeug mit langfristigem Mehrwert.

Ziel ist der schrittweise Aufbau einer stabilen, zahlenden Nutzerbasis im dreistelligen Bereich im ersten Jahr nach Markteintritt.

Kontakt:

Anita Fischer – Gründerin KI-Simple

E-Mail: anita@ki-simple.com

Mobil / WhatsApp: +351 964 122 911